



## PROSPECTIVA AGROPECUARIA

Boletín No.5, NOVIEMBRE DE 2008

Claudia Uribe G, Especialista Fondo Concursal, Proyecto Transición de la Agricultura  
Gustavo Bernal R, Especialista Agendas de Investigación, Proyecto Transición de la Agricultura

### **“Misiones Tecnológicas como apoyo en la definición de Agendas de Investigación”**

Durante los meses de septiembre y octubre, algunos de los grupos ejecutores de los estudios prospectivos y la coordinación PTA<sup>1</sup> – Biogestión, realizaron misiones tecnológicas a diferentes países principalmente de América Latina (Argentina, Chile, Uruguay, y Brasil), con el fin de analizar las mejores prácticas y aprender de los países de referencia.

Mediante el Benchmarking organizacional e institucional realizado en el marco de la definición de la Agenda de investigación, se identificaron estos países, referentes a tener en cuenta a la hora de analizar su desarrollo sectorial, en donde la investigación ha jugado un papel fundamental.

El objetivo principal fue el de identificar prácticas exitosas que permitan fortalecer a las cadenas productivas colombianas en temas propios de la ciencia, la tecnología y la innovación, que sirvan como insumo para la formulación de la agenda de investigación, apoyo a la formulación y/o reformulación de los planes estratégicos y en tal sentido, se realizó un comparativo con los países líderes en el sector con el fin de conocer de cerca los instrumentos y las herramientas utilizadas por países líderes, para superar o mitigar algunas debilidades de nuestro sector y que pueden ser comunes entre nuestros países.

Varios de los grupos identificaron a Brasil como el país referente en el continente americano en lo que respecta a las cadenas de carne bovina, caucho, fique, aromáticas, y palma, para quienes se puede resaltar los siguientes aspectos:

Brasil se constituye en un importante referente para Colombia en cuanto a la provisión de ingredientes naturales<sup>2</sup> para la industria cosmética mundial, por su manejo de ingredientes naturales para el mundo. Por ser Brasil un país de grandes extensiones agrícolas contar con trayectoria y experiencia en la explotación sustentable de su inmensa biodiversidad, obtiene altos ingresos con la venta de volúmenes considerables de producción de ingredientes naturales de PAMC<sup>3</sup> a lo largo de cada eslabón especializado de la cadena productiva, lo cual se suma a las tendencias en el mundo por el consumo natural que

<sup>1</sup> Proyecto Transición de la Agricultura

<sup>2</sup> Informe misión tecnológica, cadena PAMC, Instituto Alexander Von Humboldt, Noviembre 2008

<sup>3</sup> Cadena de Plantas Aromáticas, Medicinales, Condimentarias y afines



posicionan a éste como uno de los sectores de mayor crecimiento en ese país hacia el futuro.

Con relación al cultivo del caucho<sup>4</sup>, en el estado de Salvador de Bahía se encuentra la Plantación Michelin, plantación que es considerada como de las más exitosas del sector, abarcando cuatro ejes: productivo, científico, ambiental y social, sirviendo como modelo de referencia a tener en cuenta en nuestro país.

En el caso de la cadena del fique<sup>5</sup> la agenda prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico ha abordado el análisis del agronegocio de las fibras naturales homólogas al fique en el mundo, lo cual ha revelado que Brasil se constituye como un buen referente en el negocio de fibras duras, especialmente en la elaboración de productos de las fibras, más allá de comercializar la fibra en bruto.

Para el caso de la cadena cárnica<sup>6</sup>, se buscó dentro de los países de referencia a Argentina, Uruguay y Brasil, este último, por ser un país que pasó de ser importador de carne hace tres lustros a convertirse en el primer exportador a nivel mundial.

La Palma de aceite, en su estudio priorizó como producto la oleina roja, siendo Brasil productor de Palma y consumidor de aceite de dende, se tuvo la oportunidad de visitar empresas productoras y procesadoras, al igual que a EMBRAPA.

El equipo de la Misión a Brasil tuvo la oportunidad de asistir a la Feria “Ciencia para la Vida” evento que aglutina a las 41 oficinas de investigación de EMBRAPA, espacio en donde se exhiben las más avanzadas tecnologías de la agricultura brasileña y de visitar uno de los centros de investigación el del cerrados. Allí se evidenció la fortaleza institucional de Embrapa reflejada en los resultados de impacto que ha tenido la investigación para el sector agropecuario brasilero, como es la producción de soya en el caso del cerrado brasilero, y que tiene a brasil posicionado como el primer productor y exportador mundial de este producto.



<sup>4</sup> Informe misión tecnológica, cadena Productiva del Caucho Natural y su Industria, Biogestión, Octubre de 2008

<sup>5</sup> Informe misión tecnológica, cadena Productiva del fique y su industria, Biogestión, Octubre de 2008

<sup>6</sup> Informe misión tecnológica, cadena de la Carne Bovina, Fedegán, Noviembre de 2008



Visita al Centro de Investigación de EMBRAPA, El Cerrado. De izquierda a derecha, Manuel Gómez de Fedegán, Claudia Uribe y Gustavo Bernal del PTA, Luz Marina Torres y Oscar Castellanos de Biogestión, Alvaro Portilla del MADR, Osório Vilela Filho y Marilia Santos Silva, Oficina de Relaciones Internacionales de EMBRAPA

Una de las fortalezas que se hace evidente en Brasil y que lo posiciona como un país competitivo a nivel mundial, tiene que ver con el manejo de una economía de escala gracias a la destinación de área y los volúmenes de producción generados, que le permite sostener una oferta de productos en el mercado internacional, basados en commodity.

La planificación de largo plazo y las herramientas utilizadas para su construcción en este país se encuentran bien posicionadas al interior de las instituciones, sin embargo, los propios investigadores de EMBRAPA coinciden en afirmar que Colombia con la experiencia que ha generado a través de la definición de los estudios prospectivos puede llegar a ser un modelo a seguir para Latinoamérica.

Para las cadenas colombianas, es necesario fortalecer los vínculos con entidades internacionales que proporcionan apoyo a este tipo de sectores, los integrantes de la cadena, en especial empresarios e investigadores, deben fortalecer lazos de cooperación con cadenas homologas en otros países, especialmente para abordar problemáticas comunes.

En el caso de Chile, este posee una ventaja comercial amplia producto de los tratados de libre comercio que ha venido firmando con diferentes países, actualmente tiene 12. Su política se enfoca en hacer de Chile una potencia alimentaria, basados en una estrategia de competitividad en Clusters con enfoque de mercados más exigentes y orientados hacia la innovación en sectores estratégicos con potencial de mercado como: acuicultura, turismo, minería del cobre, alimentos procesados, fruticultura, porcicultura y avicultura, offshoring (servicios de tecnología de la información, call center, etc) y servicios financieros.

La persistencia en la estrategia de innovación y el sistema de innovación abierto, ha generado condiciones de competitividad favorables que le ha facilitado al sector privado Chileno la captura de mercados internacionales. El desarrollo empresarial se ha dinamizado como consecuencia de la visión compartida público-privada sobre las estrategias diseñadas y desarrolladas.

Se espera continuar con la posibilidad que los estudios puedan tener una mirada integral del desarrollo sectorial de otros países, propiciando la realización de misiones, en tal sentido, se tienen prevista otras visitas para los estudios de las cadenas de camarón, mango y de papa, las cuales se realizarán a Tailandia, Indonesia, China, Perú y Ecuador.